

EMERCE DIGITAL MARKETING LIVE!

	Stage 1	Stage 2	Stage 3	Stage 4	Stage 5	Stage 6	Stage 7
10:00 - 10:30	Een nieuw tijdperk van Pinterest is aangebroken Kitty Neuhaus-Bakker Pinterest	Maak je merk digitaal sterk met vijf cruciale inzichten Ingmar de Lange Mountview	Online Ad Spend Study 2023 Nathalie La Verge Deloitte (VIA Nederland)	Na performance marketing is de nieuwe trend performance branding Lukas Roeling & Reinoud Wolff Redkiwi	Duurzaamheid in Digital Advertising: de oorzaak en de oplossing Niek Custers ZIGT	Maak de belofte waar: een praktisch CX-management framework Harald Lamberts Essence Service Design	Nieuwe toepassingen voor bekende reclametactieken Weiwei Liu-Schroeder, Pia Riachi Google
10:40 - 11:10	Ben jij nog wel van meerwaarde voor je merk in tijden van gen ai? Rodger Werkhoven Banijay	How do you jump from Marketing/Data Analyst or Channel Owner into CRO? Dorian Sayazi Crespo Gonzalez Samsung	Storytelling als key-element: het verkopen van een experience Sophie van Balen mmoire	AI is as good as your data is Jeroen de Graaf Ematters	Inzichten uit de Agency Benchmark 2024 Peter van Wijnaerde Teamleader	Ontdek de kracht van hyperlokale marketing met New York Pizza Tom Verboven & Paul de Graaf Cape & Netprofiler	De kracht van online communities Maartje Blijleven We love communities
11:20 - 11:50	Maximalisatie van kansen in Web 4.0 voor ondernemers en marketeers Neil Patel NP Digital	Hoe je bedrijven helpt sneller te groeien met merkdenken en marketing Paulus Nabbe & Isabel Spek Think Yellow	Marktaandeel gestabiliseerd? Blijf groeien door te sturen op marge Sander Jacobs & Tom Cornelisse Orange Valley & Hunkemöller	Brand building als sleutel tot B2B-succes: tools, technologie en leads Dylan Laseur Flatline Agency	KwikFit's succes op social; branding én performance met dezelfde euro Meraux de Schutter & Alain de Schutter Monkeys & Bananas	Succesformule van Joolz: Branding Meets Performance door Billy Grace Marit Hendriksen & Tim Schouten Joolz & Billy Grace	Voorbij de hype: zo start jij met AI in je organisatie Sonja Loth Beeckestijn
12:00 - 12:30	SEO & Big Data: winnen in Google én andere platformen (zoals TikTok) a.d.h.v. SEO-data Stijn Bergmans MvH Media	Zes do's and don'ts om online autoriteit te vergaren in het AI-tijdperk Berjan Velderman Publisher Place	Succesvol blijven targetten zonder third-party cookies Florien Harmsa Netprofiler	Digital Out of Home in een omnichannel strategie Gido Andriessen Vistar Media	De impact van AI op de toekomst van data-analyse Maxime Aatsen & Fleur Petiet AdCalls & Elevate	Een blik over de betaalmuur: creëer impact in het online videolandschap Marco van Houdt Ad Alliance	Hoe je klantdata en marketing automation gebruikt voor een doorlopende klantreis Mariska van der Burg Geisha Fashion (powered by Copernica)
12:40 - 13:10	Het succesverhaal achter de best bezochte tentoonstelling ooit in het Rijksmuseum Nanet Beumer Rijksmuseum	Bereik de omnichannel klant op de juiste plek, moment en boodschap Nienke Borra Jumbo Retail Media	Behind the Brand: ontdek de Social Strategy van Albert Heijn en Wehkamp Kirsten Jassies, Karisa Jansen & Christine van Dijken	De kracht van interactieve e-mailmarketing Jordi Griffioen RapidSugar	Deze digital en AI skills heb je nodig om bij te blijven! Bart Meerdink Beeckestijn	Digital advertising: waarom de impact nog steeds heel beperkt is Willem Waardenburg & Boudewijn de Jong Pink Marketing	Storytelling 2.0: hoe je als merk over alle kanalen blijft opvallen Willemijn Vader Story Marketing Academy
13:20 - 13:50	AI herdefinieert de spelregels voor merken Max Pinas Executive Creative Director	Is retailmedia nou een hype of een trend? Arjen Heida Stoa Strategy	Geen kosten maken, wel groei laten zien. Hoe doe je dat? Mariska van der Burg Geisha Fashion	Nieuwe tijden in SEO: een andere aanpak dan je ooit geleerd is Chantal Smink SEO trainer	Wees eigenaar van het moment en van je publiek James Colborn Teads	De Contentmarketing Revolutie: 'What's next?' David Barends & Leanne Hermans Matter Content Agency	De toekomst van AI in je marketingmix: over de regels en kansen Frank de Vries DDMA
14:00 - 14:30	The brand safety dilemma, how to move from harmful to helpful Phil Cowdell Channel Factory	Drie doorslaggevende pijlers van SEA om je concurrentie te verslaan Romy Peeters MvH Media	Succesvolle B2B strategieën met gebruik van MarTech: innovatie en groei Marten Dames Leadscope	De grootste zonde van het internet Alexis Wrightson Quantcast	Audio for brands: trends that drive culture and shape the future Stephania Karathanasi Spotify	Customer Chemistry Framework: hoe je duurzame klantrelaties bouwt in de digitale wereld Erik Lauwen Fingerspitz	B2B marketing & sales in het AI tijdperk Hans Molenaar Beeckestijn
14:40 - 15:10	Hyperfocus: meer rendement met minder werk Jaap Jacobs Fingerspitz	Realiseer een hogere ROAS door advertenties te koppelen aan offline aankopen Mark Wilmont & Erik Nesselaar EDM, Intergamma & The Data Agency	Hoe een stuiterbal je merk succesvoller kan maken Sytse Kooistra Kaliber	Branding vs. Performance: de ultieme clash in de digitale wereld Wendy Bothuis Adwise	To become famous, you have to be brave Gabriela Nouws SuperRebel Agency & Teamleader	Harnessing AI for Performance: Turning Readers into Customers with Native Advertising Sharon Hershkovitz Taboola	
15:20 - 15:50	De golven van personalisatie volgens ING Rogier van Driezum & Tim van der Galiën ING & frog	Een kijkje in de marketingkeuken van Snapchat Jacqueline Rutgers Snap Inc.	Positief verrassen binnen de personalisatie-paradox Bart Santing OHRA	AI in Actie: Toekomst van Werk en Innovatieve Ervaringen Tijs Nieuwboer Beeckestijn			Van crisis tot conversie: het Guided Selling succesverhaal van ASICS Rick Hoving iO
16:00 - 16:30	Panel over AI's toekomst in marketing Ron Simpson, Kate Adams, Bart Koomen & Tamer Saglambilek Skybox, Google & Elevate Digital	Hoe doorbreek je mythes die je tegenhouden om te gaan experimenteren? Lucas Vos RTL Nederland	AI & social media: van contentcreatie tot data-analyse Maxine Woreel Traffic Builders	Van traditionele vrachtwagen-handelaar naar internationaal platform Yoni Liebrecht BAS World & Maileon			