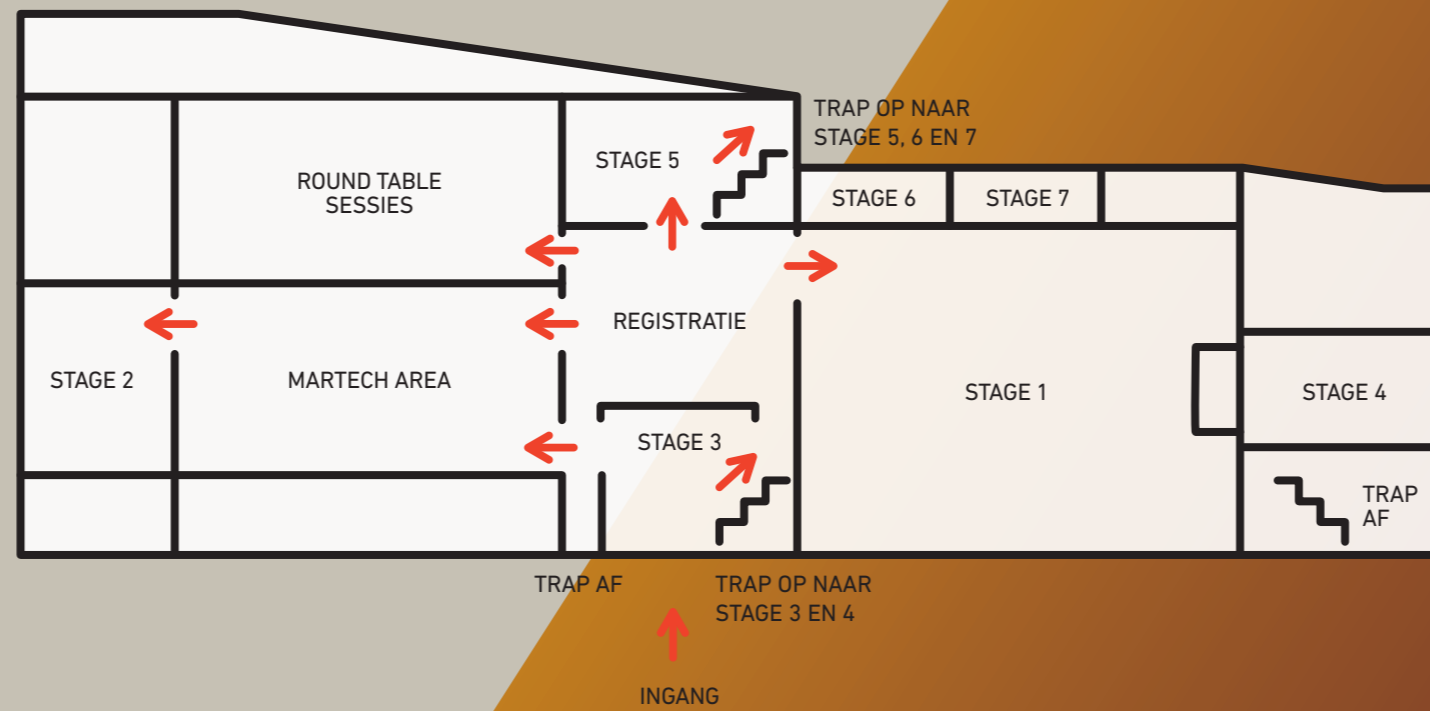


Zalen

	STAGE 1	STAGE 2	STAGE 3	STAGE 4	STAGE 5	STAGE 6	STAGE 7
MODERATIE	STEPHAN FELLINGER	REMBRANDT SMIDS	MARCK OGERTSCHNIG	JASPAR ROOS	ROELAND DE BRUIN, MARTIJN RADEMAKERS	CMOTIONS	
10:00 - 10:30	CUSTOMER DIALOGUE HEA OMNICHANNEL MEDIA-MIX: GEVEN MET AANRUCHT NINA BALVERT IKEA	DIGITAL MARKETING STRATEGY VERSTEN JE MERK IN EEN HALF UUR! INGMAR DE LANGE MOUNTVIEW	DIGITAL MARKETING STRATEGY ADVERTISING IN DE PRAKTIJK BAS BISSCHOP ABN AMRO	SOCIAL MEDIA: THE NEXT BEST THING TO STAND OUT? FANTUBE - EUGENE HENDRIKX DUBBELFRIS, EN YOUTUBERS MARK EN ROE HOEK PERSONAL & VIRAL	DIGITAL MARKETING STRATEGY SEO SUCCESS: HOOEELS TOOLING EN DATA DAVI VAN ZANEN SMART INTERNET MEDIA	DIGITAL MARKETING STRATEGY DE MARKETEER AAN DE KNOPPEN BIJ NIEUW SKOOL MEDIA LEONIE BAKKER NIEUW SKOOL MEDIA PETER VAN DER SCHAAR BASEDRIVER	DIGITAL MARKETING STRATEGY HOW TO MAKE YOUR EMAIL MARKETING BOOM AFTER GDPR MICHELLE DASSEN FLEXMAIL
10:40 - 11:10	SOCIAL VAN GOGH MUSEUM ALS WERELDSPEL OP SOCIAL MEDIA - LIVE VIDEO EN MERK-ACTIVITEIT JACOB VAN DER VLIET VAN GOGH MUSEUM	CUSTOMER DIALOGUE ONLINE VIDEO: DE TOEKOMST VAN DIGITALE MERK-COMMUNICATIE RUBEN STUURMAN DIVIMOVE	CUSTOMER DIALOGUE DE NATUUR IN MET DE WEBSITE VAN NATUUR-MONUMENTEN RUUD BREUKER NATUURMONUMENTEN	DIGITAL ADVERTISING SEARCH & SOCIAL ADVERTISING ANNO 2018 WOUTER VEEHOEK BEECKESTIJN	DIGITAL MARKETING STRATEGY OPEL: ECRM ON STERIODS, EEN CUSTOMER JOURNEY VAN WEBSITEBEZOEK TOT VERKOCHTE AUTO'S WOUTER THEJSMELJER EMATERS	DIGITAL ADVERTISING PERFORMANCE CONTENT, FROM QUANTITY TO QUALITY CONVERSIONS & OLF KOEKDEK HANS MEDIA GROEP	DIGITAL MARKETING STRATEGY DE 7 UX-LESSEN OM JE CONVERSIE TE VERHOOGEN RICHARD VAN RIJSLWIJK & OLF KOEKDEK WUA
11:20 - 11:50	DIGITAL MARKETING STRATEGY VOORWAARDEN WORDT ALLEMAAL OOK NEURD-GENERALIST ANNEMARIE JOOSSEN MARKPLAATS	MOBILE DASHBOARD FETISH IN APP MARKETING DIEDERICK UBEELS MOBPRO	DATA ANALYTICS VERBODEN CONVERSIE MET DEZE TIPS VOOR MOBILE USABILITY-OPTIMALISATIE DANNY LOEFFEN ISM COMPANY	DIGITAL ADVERTISING HOE DE MEDIASTRATEGIE VAN C&A DORDE VOOR MEER WINKELBEZOEK MIKKE VAN GRONINGEN CSA MELVIN VAN GOM DENTSU AEGIS NETWORK	DIGITAL MARKETING STRATEGY NIPPES: HIGGATES IN DE SUCCESVOLLE CROSSCHANNEL VIDEO MARKETINGCAMPAGNE SJOERD VAN GEELLEN ZES SOPHIE DON NIPPES	DIGITAL MARKETING STRATEGY DATAGEBAREN SAEMEN: WERKEN MET RESPECT VOOR DE CONSUMENT FABIAN MEUWISZ SANDRA MEDIA NETHERLANDS	DIGITAL MARKETING STRATEGY HOW TO SUCCESSFULLY APPLY AI IN THE MARKETING VALUE CHAIN SUZANNE JANSSEN JOSSE DORLEJN ARTEFACT
12:00 - 12:30	DIGITAL MARKETING STRATEGY THE MARKETEER OF THE FUTURE JAAP JACOBS FINGERSPITZ	DIGITAL MARKETING STRATEGY HOE JE JE CONTENTSTRATEGIE VERSTERKT MET INFLUENCER MARKETING LOTTE MOI TRAFFIC BUILDERS - DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE	DIGITAL ADVERTISING CASE MAZDA: BETERE CAMPAGNES DOOR SLIMMERE MEDIA-INSIGHTS ARJEN HETTINGA OOST - A MERKLE COMPANY ROBERT VONK MAZDA MOTOR NEDERLAND	DIGITAL MARKETING STRATEGY LISTEN UP! - HOW TO TURN SOCIAL INSIGHTS INTO GAME-CHANGING BUSINESS IMPACT ROBERT TEBBY LEXISNEXIS SOCIAL ANALYTICS/ TALKWALKER	DIGITAL ADVERTISING INCREMENTALITY EN CONVERSION UPLIFT METEN ZONDER ATTRIBUTIE-PLATFORM BRAM DE JONGE ADROLL	DIGITAL MARKETING STRATEGY BINNEN EEN WEEK 1-OP-1 MARKETING REALISEREN. HET KAN VIKTOR VAN DER WILK STORM DIGITAL	DATA ANALYTICS KUNNEN WE HET GEDRAG VAN ONZE ONLINE GEBRUIKERS VOORSPELLEREN? DECODING THE BEHAVIOUR OF YOUR ONLINE USER ROCHELLE HUYBEN TABOOLA
12:40 - 13:10	DIGITAL MARKETING STRATEGY OUR VISION TO A DATA DRIVEN DIGITAL APPROACH AT PHILIPS TELEVISION MARTIJN SMELT TP VISION ORTWIN VERRECK ORANJEVALLEY	DATA ANALYTICS DE DATA TRUST: B2B MARKETING AAN DE HAND VAN DATA SCIENCE LINDA DE LANGE GREETZ	CUSTOMER DIALOGUE HOE GOED MOET JE JE KLANT EIGENLIJK KENNEN? BAS VAN DEN BELD	BRANDING BRANDING IN DE DIGITALE WERELD MARC OOSTERHOUDT VEA	DIGITAL MARKETING STRATEGY DE UTDRAGEN VAN SNELLE ONLINE GROEI FRANS APPELS NETPROFILER	DIGITAL ADVERTISING ACHIEVING EVENT EXCELLENCE - MANAGE & AUTOMATE EVENTS WITH SELLIGENT MARKETING CLOUD JOHN ESSING DE HEEREN VAN VEERTIG PLUS I.S.M. SELLIGENT	
13:20 - 13:50	CUSTOMER DIALOGUE SNICKERS HUNGER GAMES: HOE CREEER JE ENGAGEMENT ONDER MILLENNIALS ALS JE 80 JAAR OUD BENT? MARIE-ANGE VAESSEN MARS	CREATIVE HOE CREEER JE DE ULTIME BRANDED CONTENT VOOR EEN NICHE MARKT TIM DE HOOGH TWEAKERS	DIGITAL MARKETING STRATEGY VAN DIGITAL MARKETING NAAR DIGITAL BUSINESS IN B2B HANS MOLENAAR BEECKESTIJN	DIGITAL MARKETING STRATEGY DUURZAAM DICHTBIJ: INNOVATIE IN GROENE ENERGIE MARIEKE VAN DEN HOEK GREENCHOICE	DIGITAL MARKETING STRATEGY HOW JAGERMEISTER STOPS YOU FROM FAILING... DESIRE VAN DER HORST FINGERSPITZ	DIGITAL MARKETING STRATEGY WINNEN, VERLIEZEN, OF VERANDEREN? VINCENT DUMON COLLISHIP I.S.M. ONMARC	
14:00 - 14:30	DIGITAL ADVERTISING HOW AI CAN HELP GIVE US THE BACK ADRIAN CUTLER MICROSOFT	DIGITAL MARKETING STRATEGY HOE NIJ GROUP WERELDWIJD MULTIMEDIALE CAMPAGNES NIJKI SCHROEDER KANTAR MILLWARD BROWN JASPER BRONNER MEDICAD	DIGITAL ADVERTISING HET GEHEEN VAN IMPACTVOLLE ADWORDS EFFECTIEVER IN TE ZETTEN JORY WILLEMSSEN SMART INTERNET MEDIA	DIGITAL MARKETING STRATEGY HOE NIJ GROUP WERELDWIJD BRANDING EN SALES VERBINDT REMO BARBIER NIJ GROUP MARTIN KLOOS ISOBAR, POWERED BY DENTSU AEGIS NETWORK	DIGITAL MARKETING STRATEGY HOE NIJ ANONIESE OFFLINE MARKETINGACTIES OMZET IN EFFECTIEVE ONLINE CUSTOMER JOURNEYS JOST KAART NEDERLANDSE SPOORWEGEN I.S.M. RELANZ	DIGITAL MARKETING STRATEGY ONZE CONVERSATIONALE FUTURE: HOE VOICE HET GESPREK GAAT VERANDEREN BART FUSSEL AFROLEAP - A MERKLE COMPANY	
14:40 - 15:10	DIGITAL ADVERTISING HOW HEADER BIDDING CHANGES DISPLAY ADVERTISING CLEMENS TIMMERMANS MARKPLAATS	DIGITAL MARKETING STRATEGY WAAROM 'METEN IS WETEN' NIET VOLDOENDE BLIJKT VOOR NLZIE? SELESTE VAN HOESSEL-HUJGEN NLZIE YOURI HARMSEN ADEPTIV	DIGITAL MARKETING STRATEGY HOE BOUW JE PERSOONLIJKE KLANTENRELATIES UIT? EEN VISIE DIE VERDER KLIJKT DAN GDPR JONATHAN WUURMAN ACTIO AGILE MARKETING AUTOMATION	DIGITAL MARKETING STRATEGY GOED CONVERTERENDE CONTENT IS 'GEWOON' VOORSPELBAAR MARCEL LEEMAN WEBTEXTTOOL	DIGITAL MARKETING STRATEGY HOE NIJ ANONIESE OFFLINE MARKETINGACTIES OMZET IN EFFECTIEVE ONLINE CUSTOMER JOURNEYS JOST KAART NEDERLANDSE SPOORWEGEN I.S.M. RELANZ	DIGITAL MARKETING STRATEGY DIGITAL INSIGHTS OP BASIS VAN SEMANTISCHE INTELLIGENTIE MICHEL SOTHEMAN WEBDRAMA	
15:20 - 15:50	DIGITAL MARKETING STRATEGY CMIKE: CONNECT TO MANY ENGAGE INDIVIDUALS RIK VERA NEXXWORKS	SOCIAL DIGGING DEEP TALK SHOW ON SOCIAL SOCIAL INFLUENCERS (FC BARCELONA & TOM MULDER (VAKANTIEPARK SLAGHAREN) & BAS VAN TEYLINGEN DIVIMOVE (RENE SNAAK)	DATA ANALYTICS DATA & STORYTELLING RENS VERWEIJ VIX MEDIA	DIGITAL MARKETING STRATEGY GOED CONVERTERENDE CONTENT IS 'GEWOON' VOORSPELBAAR MARCEL LEEMAN WEBTEXTTOOL	DIGITAL MARKETING STRATEGY HOE NIJ ANONIESE OFFLINE MARKETINGACTIES OMZET IN EFFECTIEVE ONLINE CUSTOMER JOURNEYS JOST KAART NEDERLANDSE SPOORWEGEN I.S.M. RELANZ	DIGITAL MARKETING STRATEGY DIGITAL INSIGHTS OP BASIS VAN SEMANTISCHE INTELLIGENTIE MICHEL SOTHEMAN WEBDRAMA	
16:00 - 16:30	DATA ANALYTICS HOE U UW DATA GEBRUIKT OM UW KLANT TE LEREN KENNEN SIBRENN VAN BRUGGEN ISM COMPANY	DIGITAL MARKETING STRATEGY THE CLICK WON'T STICK RONALD VAN SCHAIK KALIBER INTERACTIVE	CUSTOMER DIALOGUE DATA DRIVEN CONTENT FABIAN VAN DER ZIJDEN HEAD OFFICE NL - PART OF SANDMA	DIGITAL ADVERTISING ARTIFICIAL INTELLIGENCE MARKT OF MARKETING PROFESSIONAL ONMISBAAR BORIS JURRIENS REYNDER BRUYNS IPROSPERCT	DIGITAL ADVERTISING LEER HOE JE BRANDED CONTENT EFFECTIEF INZET VOOR JOUW MERK RENE VAN LEEUWEN EN WOUTER VAN RIJN TELEGRAF MEDIA GROEP		
16:40 - 17:10	SOCIAL HOW KLM USES TECHNOLOGY IN SOCIAL MEDIA TO BE EVER MORE PERSONAL MARTINE VAN DER LEE KLM	DIGITAL ADVERTISING DIGITAL ADVERTISING WEDDEN OP REAL-TIME RELEVANCY: DYNAMISCH ADVERTISEREN OP BASIS VAN DATA ERIC WAARDENBURG TOTO (NEDERLANDSE LOTERIJ)	DIGITAL ADVERTISING HET TOEGESCHOTTE MERKEFFECT VAN IN-APP ADVERTISING SJOERD REUS GFK	SOCIAL DE XITE AWARDS: MILJONEN-REIKER DOOR HET ACTIVEREN VAN JONGEREN MANON FENNIS XITE	DATA ANALYTICS VAN DATA GESTUURD DENKEN NAAR DATA GESTUURD DOEN KEES GROENEWOUD BEECKESTIJN		
Vanaf 17:10	BORREL						

= PARTNER
SESSIE = ENGLISH SPOKEN

Plattegrond



Sponsors

PLATINUM

Fingerspitz.
a Handpicked agency

GOLD

ismecompany | Marktplaats
MERKLE | SMART INTERNET MEDIA

SILVER

AdRoll | adeptiv | ARTEFACT | booming | dentsu AEGIS network
EDM | Flexmail | havas media | MOB PRO | nochii | OnMarc
Relay42 | selligent | Taboola | TRAFFICBUILDERS | UNIVERSAL | EMERCE JOBS

EMERCE DIGITAL MARKETING LIVE!

WWW.DIGITALMARKETINGLIVE.NL

The best of Digital Marketing

31 mei 2018
BEURS VAN BERLAGE, AMSTERDAM

#DML18
WI-FI: DML18 (GEEN WACHTWOORD)

DOWNLOAD DE EMERCE DIGITAL MARKETING LIVE! APP

